

Strategia Komunikacji Kryzysowej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Nazwa instytucji:	Urząd Miasta XYZ	Wydział:	n.d.
Właściciel macierzy:	Donald Duck	Data aktualizacji:	

Narzędzia w tym
pliku Excel -
kliknij kafelek
aby przejść

Zorganizuj zespół antykryzysowy

- Określ role, kompetencje, liderów i specjalistów (PR, HR, IT, prawo).

Zidentyfikuj ogniska kryzysu

- Przygotuj się na czarne scenariusze. Określ potencjalne zagrożenia.

Określ grupy docelowe i kanały komunikacji

- Dopasuj treści i formy przekazu do odbiorców.

Uzgodnij kluczowe przesłania

- 2–3 spójne komunikaty, które będą podstawą wszystkich wypowiedzi.

Przygotuj antykryzysowe treści

- Q&A, oświadczenia wstępne

Stwórz listę kontaktów

- Baza mediów, ekspertów, władz i kluczowych pracowników

Określ procedury działania

- Jasne zasady zbierania danych, eskalacji i zatwierdzania informacji

Przygotuj się do spotkań z mediami

- Szkolenia medialne, ćwiczenia z odpowiedzi na trudne pytania

Dopilnuj realizacji planu

- Znajomość ról, dostępność kanałów komunikacji, testy i symulacje.

PREWENCJA

- Zarządzanie ryzykiem kryzysu wizerunkowego. Lepiej zapobiegać niż leczyć.